



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

posgrado  
y extensión

MAESTRÍA EN  
**GESTIÓN CULTURAL**

► LIMA



Imagen: "Let me dream", lienzo de María Burgaz.  
mariaburgaz.com



## VÍCTOR VELEZMORO

**Decano  
Facultad de Humanidades**

La Maestría en Gestión Cultural concibe al gestor cultural como un mediador entre la sociedad y la cultura. En ese sentido, está dirigido a fortalecer las habilidades metodológicas, comunicativas, de sociabilización y de conocimiento de los participantes, a fin de que estén preparados para diseñar y ejecutar propuestas creativas y solidarias.

En definitiva, formaremos agentes de cambio social que propicien el crecimiento integral de la persona y, en consecuencia, el desarrollo de la sociedad.



## ENRIQUE BANÚS

**Director de Posgrado y Extensión  
Facultad de Humanidades**

La Maestría en Gestión Cultural ofrece formación y capacitación en los ámbitos propios de la gestión de la cultura: las herramientas metodológicas; la comunicación cultural; la planificación estratégica y la reflexión sobre la relación de la cultura con la sociedad y el hombre contemporáneo. Además, incluye una gama amplia de manifestaciones culturales, desde el patrimonio hasta las artes escénicas y musicales, otros aspectos de las artes visuales (galerías, exposiciones), los festivales y la conexión de la gestión cultural con el desarrollo local.



## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Gestores culturales con mayor o menor experiencia profesional, que buscan una especialización o profundización en algunos campos de la Gestión Cultural (a través de los cursos y seminarios), o también una sistematización de sus conocimientos y un título universitario (a través de los diplomados y la maestría).

Además, personas que desean trabajar en gestión cultural, egresados de:

- Ciencias Humanas y Sociales.
- Ciencias Económicas y Empresariales.
- Comunicación.
- Itinerarios formativos artísticos (conservatorios de música, escuelas de bellas artes o de arte dramático).

# PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría en Gestión Cultural está organizada en dos áreas:

1. Área de Gestión de Proyectos Culturales.
2. Área de Planificación Estratégica de la Cultura.

Estas se desarrollan a través de cuatro módulos:

1. Módulo: Sociedad, Cultura y Desarrollo.
2. Módulo: Proyectos y Ámbitos Culturales.
3. Módulo: Fundamentos de la Gestión de la Cultura.
4. Módulo: Gobierno de Personas y Comunicación.

El Plan de Estudios supone también el cursado de prácticas profesionales y la realización de un trabajo de fin de maestría.

\* La MGC forma parte del Programa de Posgrado en Gestión Cultural, el cual ofrece, además: Diplomados, Programas de Especialización y Cursos.



# PLAN CURRICULAR

## DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

(27 créditos)

Programa de especialización en sociedad, cultura y desarrollo.

- Fundamentos de las Políticas Culturales.
- Análisis crítico de sociología de la cultura.
- Mediación cultural.
- Análisis crítico de equipamientos y eventos culturales.
- Cultura y Desarrollo: Teoría y casos.
- Descentralización cultural y desarrollo local y comunitario.
- Ética en la Gestión Cultural.

Programa de especialización en proyectos y ámbitos culturales.

- Gestión de equipamientos culturales.
- Gestión de festividades y festivales.
- Emprendeduría, microempresa y trabajo freelance.
- Seminario: Gestión del cronograma.
- Seminario: Gestión de recursos económicos.
- Proyecto Cultural I: Definición del proyecto.
- Proyecto Cultural II: El proyecto

## DIPLOMADO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CULTURA

(24 créditos)

Programa de especialización en fundamentos de la gestión de la cultura.

- Gobierno de las organizaciones.
- Procedimientos en la gestión pública.
- Presupuesto y fundamentación de gasto.
- Fundamentos de la gestión de la cultura.
- Planificación estratégica de la cultura.
- Innovaciones en la gestión del patrimonio.
- Comunicación interna en las organizaciones culturales.
- Nuevas formas de financiación de la cultura.

Programa de especialización en gobierno de personas.

- Trabajo en equipo, asociacionismo y voluntariado.
- Liderazgo y motivación.
- Técnicas de gestión de crisis y negociación.
- Seminario de argumentación y oratoria.
- Gestión de audiencias y público.
- Nuevas tecnologías en la gestión y comunicación cultural.
- Community management en la Gestión Cultural.

TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA: 6 créditos

PRÁCTICAS PROFESIONALES: 3 créditos



## INFORMACIÓN GENERAL

**INICIO:** 15 de marzo de 2017

**HORARIO:** Una jornada de 4 días (miércoles, jueves, viernes y sábado) cada 2 meses: de 9:00 a.m. a 7:00 p.m.

**INVERSIÓN:** S/. 17,500

Incluye:

- Materiales de estudio.
- Asesoría para trabajo de fin de maestría.
- Derecho a sustentación.
- Emisión de diploma de grado de Maestro en Gestión Cultural por la Universidad de Piura.

Descuentos no acumulables ni transferibles:

Alumni UDEP: 5%

Pago al contado: 5%

Pago corporativo: 5% (a partir de 3 participantes)

La Universidad de Piura brinda la posibilidad de financiar los estudios en cuotas sin intereses, previa evaluación crediticia.

## REQUISITOS

### ADMISIÓN

- Una carta de motivación exponiendo las razones por las que desea estudiar esta maestría.
- Entrevista personal (presencial o por videoconferencia).

### INSCRIPCIÓN

- Copia legalizada del grado de bachiller.
- Copia legalizada del DNI o, en el caso de estudiantes extranjeros, del pasaporte.
- Currículum vitae (no documentado).
- Foto digital reciente tamaño pasaporte (fondo blanco).
- Pago de matrícula.

MAESTRÍA EN  
**GESTIÓN CULTURAL**

**INFORMES E  
INSCRIPCIONES**

Calle Mártir Olaya 162, Miraflores  
(01) 2139600, anexo 2181, 2224  
postgrado.humanidades@udep.pe



[www.udep.edu.pe/MGC](http://www.udep.edu.pe/MGC)